

دراسة استطلاعية

# اتجاهات المواطنين نحو الاقتصاد الأردني وتوقعاتهم المستقبلية 2016

إعداد  
مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية

تشرين الثاني 2016

دراسة استطلاعية

# اتجاهات المواطنين نحو الاقتصاد الأردني وتوقعاتهم المستقبلية 2016

إعداد  
مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية

تشرين الثاني 2016

# المحتويات

---

5	تقديم
6	المنهجية
7	نتائج الاستطلاع
7	اولاً: الوضع الاقتصادي الاردني
9	ثانياً: الدخل الشخصي و دخل الأسرة
11	ثالثاً: اسعار السلع و الخدمات
12	رابعاً: القدرة المالية على شراء الحاجيات الاساسية
14	خامساً: توفر فرص العمل

مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية مؤسسة بحثية علمية مستقلة تأسست كدار دراسات وأبحاث ودار قياس رأي عام في عام 2003، يعمل المركز على بناء نموذج تنموي في الأردن قائم على مبادئ الديمقراطية وحقوق الانسان، بالتركيز على اصلاح سياسات العمل وفق هذه المبادئ وإزالة القيود عن حرية التنظيم النقابي وتعزيز سياسات الحماية الاجتماعية وتطوير قواعد بيانات للفاعلين في العملية التنموية الشاملة والمستدامة، من خلال اعداد الدراسات والتقارير والأوراق البحثية والمؤتمرات والمدافعة وتطوير قدرات الفاعلين في العملية التنموية.

#### المرصد العمالي الأردني

برنامج مشترك بين مركز الفينيق ومؤسسة فريدريش ايبرت - الأردن، يعمل المرصد على رصد واقع وآفاق تطور الحركة العمالية والنقابية الأردنية والدفع باتجاه تطوير التشريعات العمالية بالمشاركة مع الأطراف ذات العلاقة ووفق معايير العمل الدولية بما يساهم في تحسين ظروف العمل لجميع العاملين في الأردن. ويقوم المرصد بإعداد التقارير ونشرها حول واقع العاملين في الأردن ويتابع الأنشطة النقابية المختلفة ساعياً لتسهيل تبادل الخبرات العمالية والنقابية بين الأردن والدول العربية والعالمية بهدف الاستفادة من تنوع تجاربها.

تنويه:

إن مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية و المعلوماتية غير مسؤول عن تصريحات الجهات الأخرى الواردة في سياق التقرير

## تقديم:

يأتي هذا الاستطلاع في سياق تطبيق مركز الفينيق للدراسات الاقتصادية والمعلوماتية للمقياس الخاص الذي تم تطويره لقياس اتجاهات المواطنين الأردنيين نحو أوضاع الاقتصاد الأردني الراهنة ومقارنته مع العام الذي سبقه بالإضافة إلى توقعاتهم المستقبلية. وتعود أهمية إجراء هذا الاستطلاع بشكل دوري، انسجاماً مع التوجهات الحديثة التي ترافق مسارات تطور الاقتصاديات الوطنية المتقدمة والناشئة في مختلف أنحاء العالم، لما تقدمه نتائج مثل هذه الاستطلاعات من معلومات ثمينة، وتغذية راجعة إلى صناع القرار الاقتصادي والسياسي وراسمي السياسات الاقتصادية، والباحثين الاقتصاديين والاجتماعيين ووسائل الإعلام المختلفة والمواطنين أنفسهم.

إضافة إلى ذلك، فإن من شأن تطبيق هذا الاستطلاع بشكل دوري أن يعكس المزاج الشعبي العام تجاه نتائج السياسات الاقتصادية التي تطبقها الحكومات، بالإضافة إلى نقلها صورة دقيقة تعكس مواقف المواطنين الحقيقية تجاه الأوضاع الاقتصادية التي يعيشها، بعيداً عن التقديرات والانطباعات التي يتم تداولها من هذه الجهة أو تلك.

## المنهجية:

التي تم تقديمها من قبل المتخصصين والمواطنين في إعادة تصميم المقياس بصورته النهائية، وأصبح جاهزاً للتطبيق. وفي هذه الجولة تم تطبيق الاستطلاع على عينة وطنية مكونة من (1200) مواطناً موزعين على مختلف محافظات المملكة، إذ طورت عينة عنقودية طبقية قائمة على التقسيمات الإدارية، والجغرافية في المملكة، أخذت بعين الاعتبار تمثيل مختلف مكونات المجتمع الأردني، وجرى سحب العينة بالتدرج الإداري والجغرافي، لتصل إلى مستوى البلوك، والمسكن، كأصغر وحدة للمعاينة. وكانت العينة مقسمة مناصفة بين الذكور، والإناث، وقد جمعت البيانات من المستجيبين عن طريق مقابلتهم بشكل مباشر، من خلال توجيه الأسئلة إلى رب أو ربة الأسرة. وفي حال عدم وجود أي منهما، جرت المقابلة مع أي من أفراد الأسرة ممن تزيد أعمارهم عن 18 عاماً. وقد تم تنفيذ الاستطلاع في النصف الأول من شهر تشرين أول من عام 2016.

يتكون هذا المقياس من ثلاثة أبعاد رئيسية، تشتمل على تقييم الأوضاع الاقتصادية في الوقت الراهن (وقت إجراء القياس)، ومقارنتها مع الأوضاع الاقتصادية قبل سنة مضت (سنة قبل وقت إجراء القياس)، ثم توقعات المواطنين للأوضاع الاقتصادية بعد سنة (بعد سنة من وقت إجراء القياس). ويتضمن كل بعد من هذه الأبعاد خمسة أبعاد فرعية تشمل الوضع الاقتصادي بشكل عام والدخل والأسعار والقدرات الشرائية وتوفر فرص العمل. وبالتالي فإن هذا المقياس يتكون من خمس عشرة فقرة، وكل فقرة لها عدة إجابات، وكل اجابة لها قيمة تدرجية، لغايات استخراج درجة ثقة المواطنين بالاقتصاد الأردني. وقد تم عرض المقياس خلال مراحل إعدادة التحضيرية على عدد من الاقتصاديين والإحصائيين والإعلاميين بهدف تقييمه، ومن ثم تم تطبيقه على عينة مكونة من (100) مواطن، بهدف الحصول على أية ملاحظات أو مشكلات تتعلق بالأسئلة وبنية المقياس، وقد تم الأخذ بالملاحظات

## نتائج الاستطلاع

أولاً: الوضع الاقتصادي الأردني:

الجدول رقم (1): تقييم وضع الأردن الاقتصادي في الوقت الراهن

2016	2015	2014	الإجابات
27.2	21.5	20.8	سيء جداً
30.3	35.6	34.8	سيء
28.6	28.4	28.9	متوسط
10.8	12.3	12.9	جيد
1.8	1.8	2.1	جيد جداً
1.3	0.4	0.5	ممتاز
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

الماضيين، بزيادة قدرها نصف بالمائة عن السنة الماضية 2015 ونقطتين مئويتين عن عام 2014. في حين تراجعت نسبة المواطنين الذين يرون أن أوضاع الاقتصاد الأردني ممتازة وجيدة جداً وحيدة مقارنة مع العامين الماضيين، حيث بلغت 13.9 بالمائة بتراجع مقداره نقطة مئوية واحدة عن السنة الماضية 2015 ونقطة ونصف مئوية عن عام 2014.

1- بلغت نسبة المواطنين الذين يرون أن أوضاع الاقتصاد الأردني في عام 2016 سيئة وسيئة جداً 57.5 بالمائة، في حين بلغت نسبة المواطنين الذين يرون أن أوضاع الاقتصاد الأردني في العام الجاري 2016 ممتازة وجيدة جداً وجيدة 15.5 بالمائة. كذلك تبين أن هنالك ارتفاعاً في نسبة المواطنين الذي يرون أن أوضاع الاقتصاد الأردني في الوقت الراهن سيئة وسيئة جداً، مقارنة مع العامين

وضع الأردن الاقتصادي مقارنة مع العام الماضي

الجدول رقم (2): تقييم وضع الأردن الاقتصادي في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

2016	2015	2014	الإجابات
61.8	61.3	60.3	أسوأ
29.0	30.6	31.0	لم يتغير
9.2	8.2	8.7	أفضل
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

الوقت الراهن أسوأ من ما كانت عليه في العامين الماضيين، بزيادة قدرها نصف نقطة مئوية عن عام 2015 ونقطة ونصف عن عام 2014. في ذات الوقت الذي زادت فيه نسبة المواطنين الذين يرون ان أوضاع الاقتصاد الأردني في الوقت الراهن أفضل بمقدار نقطة مئوية واحدة عن عام 2014 ونصف نقطة مئوية عن عام 2015.

2- يرى 61.8 بالمائة من المواطنين أن أوضاع الاقتصاد الأردني في العام الجاري 2016 اسوأ من ما كان عليه في العام الماضي، بينما يشير 9.2 بالمائة من المواطنين ان أوضاع الاقتصاد الأردني في العام الجاري 2016 افضل مما كان عليه في العام الماضي. كذلك هنالك زيادة طفيفة في نسبة المواطنين الذين يرون أن أوضاع الاقتصاد الاردني في

### أوضاع الأردن الاقتصادية بعد عام من الآن

الجدول رقم (3): تقييم وضع الأردن الاقتصادي بعد عام من الآن

2016	2015	2014	الإجابات
54.9	54.4	53.1	أسوأ
30.1	32.3	31.6	لن يتغير
15.0	13.3	15.3	أفضل
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	المجموع

نصف نقطة مئوية عن عام 2015 وما يقارب نقطتين مئويتين عن عام 2014. وفي ذات الوقت الذي زادت فيه نسبة المتفائلين ايضاً باوضاع الاقتصاد الأردني خلال العام القادم 2017، اذ بلغت 15.0 بالمائة بزيادة قدرها ما يقارب نقطة ونصف مئوية في عام 2015، وتراجعت بأقل من نصف نقطة مئوية عن 2014.

3- توقع ما يقارب 55 بالمائة من المواطنين أن يكون وضع الاقتصاد الأردني في العام القادم 2017 أسوأ من العام الجاري 2016، في حين بلغت نسبة المواطنين الذين يتوقعون أن يكون وضع الاقتصاد الأردني أفضل 15.0 بالمائة. كذلك هناك زيادة طفيفة في نسبة المتشائمين من أوضاع الاقتصاد الأردني خلال عام 2017، بزيادة قدرها



ثانياً: الدخل الشخصي ودخل الأسرة:

الجدول رقم (4): تقييم الدخل الشخصي ودخل أسرتك في الوقت الراهن

2016	2015	2014	الإجابات
17.1	16.2	15.2	منخفض جداً
26.5	29.3	28.7	منخفض
37.2	35.3	36.6	متوسط
13.2	14.0	14.3	جيد
5.0	4.1	3.9	جيد جداً
1.0	1.1	1.3	ممتاز
100	100	100	المجموع

ودخول أسرهم منخفضة ومنخفضة جداً في عام 2016، بنقطتين مئويتين عن ما كانت عليه في عام 2015 وأقل من نصف نقطة مئوية مقارنة مع عام 2014. في حين سجلت النتائج ثبات في نسب المواطنين الذين يرون أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم ممتازة وجيدة جداً وجيدة مقارنة مع السنتين الماضيتين.

4- أشار 43.6 بالمائة من المواطنين أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم منخفضة ومنخفضة جداً، في حين بلغت نسبة المواطنين الذين يرون أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم ممتازة وجيدة جداً وجيدة 19.2 بالمائة. بينما أشار 37.2 بالمائة من المواطنين أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم متوسطة. وتبين كذلك تراجع نسبة المواطنين الذي يرون أن دخولهم الشخصية

تقييم الدخل الشخصي ودخل الأسرة مقارنة مع العام الماضي

الجدول رقم (5): تقييم الدخل الشخصي ودخل الأسرة في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

2016	2015	2014	الإجابات
44.4	46.0	48.9	تراجع
45.1	43.0	41.8	لم يتغير
10.5	11.0	9.3	ازداد/ تحسن
100	100	100	المجموع

انخفاض في نسبة المواطنين الذين يرون أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم تراجع في عام 2016 مقارنة مع ما كانت عليه في عام 2015، بمقدار نقطة ونصف مئوية عن ما كانت عليه في عام 2015، واربعة نقاط ونصف مئوية عن عام 2014.

5- أفاد 44.4 بالمائة من المواطنين أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم تراجع عن ما كانت عليه في العام الماضي 2015، في حين أشار 10.5 بالمائة من المواطنين أن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم تحسنت. بينما أشار 45.1 بالمائة ان هذه الدخول لم تتغير. كذلك تبين

توقع الدخل الشخصي ودخل الأسرة بعد عام من الآن

الجدول رقم (6): توقع دخلك ودخل أسرتك بعد عام من الآن

2016	2015	2014	الإجابات
42.1	43.3	41.9	سيترجع
40.5	40.0	40.9	لن يتغير
17.4	16.7	17.2	سيزداد
100	100	100	المجموع

من يتوقعون تراجع دخولهم ودخول أسرهم 42.1 بالمائة بتراجع ما يزيد قليلاً عن نقطة مئوية واحدة عن عام 2015 واقل من نصف نقطة مئوية عن عام 2014. في ذات الوقت حافظت نسبة المتفائلين بزيادة دخولهم على ثباتها النسبي، إذ بلغت في عام 2016 بزيادة قدرها نصف نقطة مئوية عن عام 2015 وزيادة اقل من نصف نقطة مئوية عن عام 2014.

6- تبين أن 17.4 بالمائة من المواطنين متفائلين بتحسّن دخولهم الشخصية ودخول أسرهم في العام القادم 2017، بينما عبر 42.1 بالمائة من المواطنين عن تشاؤمهم، حيث افصحوا أن دخولهم ستتراجع في العام القادم. بينما أفاد 40.5 بالمائة منهم أن دخولهم لن تتغير. كذلك تبين أن هنالك انخفاض في نسبة المتشائمين من أوضاع دخولهم ودخول أسرهم في العام القادم 2017، حيث بلغت نسبة

### ثالثاً: أسعار السلع والخدمات

تقييم أسعار السلع والخدمات في الوقت الراهن

الجدول رقم (7): تقييم أسعار السلع والخدمات في الوقت الراهن

2016	2015	2014	الإجابات
57.9	62.7	61.3	مرتفعة جداً
30.7	29.3	28.8	مرتفعة
8.9	7.3	9.3	متوسطة
1.5	0.3	0.3	منخفضة
1.0	0.3	0.3	منخفضة جداً
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

الذين يرون أن أسعار السلع والخدمات منخفضة بمقدار ثلاث نقاط مئوية ونصف عن ما كان عليه الوضع في عام 2015، ونقطة ونصف مئوية عن عام 2014.

7- يرى 88.6 بالمائة من المواطنين أن أسعار السلع والخدمات مرتفعة ومرتفعة جداً، في حين يرى 2.5 بالمائة من المواطنين أن أسعار السلع والخدمات منخفضة ومنخفضة جداً. وتبين أيضاً تراجع في نسبة المواطنين

أسعار السلع والخدمات في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

الجدول رقم (8): أسعار السلع والخدمات في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

2016	2015	2014	الإجابات
60.9	75.8	74.9	ارتفعت
28.3	22.6	23.8	لم تتغير
10.8	1.6	1.3	انخفضت
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

العام الماضي 2015. ويشير الجدول كذلك تبين أن هنالك تراجعاً في نسبة المواطنين الذين يرون أن أسعار السلع والخدمات ارتفعت بمقدار خمسة عشر نقطة مئوية.

8- أشار 60.9 بالمائة من المواطنين أن أسعار السلع والخدمات ارتفعت خلال عام 2016 مقارنة مع العام الماضي 2015، في حين يرى أن 10.8 بالمائة من المواطنين أن أسعار السلع والخدمات انخفضت عما كانت عليه في

توقع أسعار السلع والخدمات بعد عام من الآن

الجدول رقم (9): توقع أسعار السلع والخدمات بعد عام من الآن

2016	2015	2016	الإجابات
67.2	74.4	73.0	ستزداد
26.5	23.0	23.8	لن تتغير
6.3	2.6	3.2	ستتخفف
100	100	100	المجموع

الأسعار لن تتغير. وتبين كذلك أن نسبة المواطنين الذين يتوقعون ارتفاع الأسعار انخفضت بمقدار سبع نقاط مئوية، في حين زادت نسبة المواطنين الذين يتوقعون انخفاض الأسعار في العام القادم بمقدار أربع نقاط مئوية.

9- توقع 67.2 بالمائة من المواطنين أن أسعار السلع والخدمات سترتفع في عام 2017 عما هي عليه في عام 2016 الجاري، في حين أشار 6.3 بالمائة أن الأسعار ستتخفف، بينما أشار 26.5 بالمائة من المواطنين أن

رابعاً: القدرة المالية على شراء الحاجيات الأساسية:

القدرة المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية في الوقت الراهن

الجدول رقم (10): تقييم القدرة المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية في الوقت الراهن

2016	2015	2014	الإجابات
13.6	13.2	12.4	ضعيفة جداً
26.3	27.3	26.5	ضعيف
42.1	40.9	42.3	متوسط
13.5	14.4	14.1	جيد
3.6	3.0	3.3	جيد جداً
0.9	1.3	1.4	ممتاز
100	100	100	المجموع

هناك ثباتا نسبيا في نسبة المواطنين الذين يرون أن قدراتهم الشرائية تراجعت عما كانت عليه في العام الماضي 2015، وزيادة بمقدار نقطة مئوية واحدة عن ما كانت عليه في عام 2014.

10- أفصح 39.9 بالمائة من المواطنين أن قدراتهم المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية ضعيفة وضعيفة جدا، في حين يرى 18.0 بالمائة من المواطنين أن قدراتهم المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية ممتازة وجيدة جدا وجيدة. كذلك تبين أن

القدرات المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي  
الجدول رقم (11): تقييم القدرات المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية في الوقت الراهن مقارنة مع  
العام الماضي

2016	2015	2014	الإجابات
46.0	50.2	51.6	تراجعت
46.0	43.1	42.7	لم تتغير
8.0	6.7	5.7	تحسنت
100	100	100	المجموع

الشرائية تحسنت. كذلك تبين أن نسبة المواطنين الذين تراجعت قدراتهم الشرائية عن السنة الماضية انخفضت بمقدار اربع نقاط مئوية.

11- أفصح 46.0 بالمائة من المواطنين أن قدرتهم على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية تراجعت مقارنة مع السنة الماضية، وبذات النسبة أفادوا أنها لم تتغير، في حين اشار 8.0 بالمائة من المواطنين أن قدراتهم

القدرات المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية بعد عام من الآن  
الجدول رقم (12): توقع القدرات المالية على شراء حاجياتهم وحاجيات أسرهم الأساسية بعد عام من الآن

2016	2015	2014	الإجابات
41.6	47.8	49.3	ستراجع
44.9	40.6	40.2	لن تتغير
13.5	11.6	10.5	ستزداد
100.0	100.0	100	المجموع

توقع 44.9 بالمائة من المواطنين أن قدراتهم الشرائية لن تتغير. كذلك تبين أن نسبة المواطنين الذين يتوقعون أن تتراجع قدراتهم الشرائية انخفضت ست نقاط مئوية عن عام 2015 وما يقارب ثمان نقاط مئوية عن عام 2014.

12- توقع 41.6 بالمائة من المواطنين أن تتراجع قدراتهم الشرائية في عام 2017 القادم عن ما هي عليه العام الجاري، كذلك توقع 13.5 بالمائة من المواطنين أن قدراتهم الشرائية ستتحسن في العام القادم 2017، بينما

#### خامساً: توفر فرص العمل:

توفر فرص الحصول على وظيفة في الوقت الراهن

الجدول رقم (13): تقييم توفر فرص الحصول على وظيفة في الوقت الراهن

2016	2015	2014	الإجابات
71.5	68.7	70.0	غير متوفرة
25.4	28.5	27.6	متوفرة نوعاً ما
3.1	2.8	2.4	متوفرة
100	100	100	المجموع

نوعاً ما. كذلك، تبين أن نسبة المواطنين الذين يرون أنه لا يتوفر فرص عمل في الأردن ارتفعت بمقدار ثلاث نقاط مئوية عن 2015 ونقطة ونصف مئوية عن عام 2014.

13- أفاد 71.5 بالمائة من المواطنين أنهم يرون أن الحصول على فرصة عمل غير متوفرة في الوقت الراهن، بينما يرى 3.1 بالمائة أنها تتوفر، في حين يرى 25.5 بالمائة من المواطنين أن الحصول على فرصة عمل في الأردن متوفرة

توفر فرص الحصول على وظيفة في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

الجدول رقم (14): تقييم توفر فرص الحصول على وظيفة في الوقت الراهن مقارنة مع العام الماضي

2016	2015	2014	الإجابات
66.4	63.5	62.5	تراجعت
28.3	31.0	32.7	لم يتغير
5.3	5.5	4.8	تحسنت
100	100	100	المجموع

أن فرص الحصول على وظيفة لم تتغير. وتبين أيضا أن نسبة المواطنين الذين أفادوا ان فرص الحصول على فرصة عمل تراجعت مقارنة مع السنة الماضية ازدادت بمقدار ثلاث نقاط مئوية مقارنة مع عام 2015 واربعة نقاط مئوية مقارنة مع عام 2014.

14- يرى 66.4 بالمائة من المواطنين أن فرص الحصول على وظيفة تراجعت مقارنة مع السنة الماضية 2015، في حين يرى 5.3 بالمائة من المواطنين أن فرص الحصول على وظيفة في الوقت الراهن تحسنت مقارنة مع السنة الماضية، بالإضافة الى أن 28.3 بالمائة من المواطنين يرون

توقع فرص الحصول على وظيفة بعد عام من الآن

الجدول رقم (15): توقع فرص الحصول على وظيفة بعد عام من الآن

2016	2015	2014	الإجابات
59.5	61.8	61.2	ستراجع
30.5	27.8	28.6	لن تتغير
10.0	10.4	10.2	ستتحسن
100	100	100	المجموع

ستتحسن. كذلك تبين أن نسبة المواطنين الذين أفادوا أن فرص الحصول على فرص عمل في العام القادم ستراجع انخفضت بمقدار نقطتين مئويتين عن ما كان عليه الحال في عام 2015 ونقطة ونصف مئوية عن عام 2014.

15- توقع 59.5 بالمائة من المواطنين أن امكانية الحصول على فرصة عمل في العام القادم 2017 ستراجع عن ما هي عليه في العام الجاري 2016. في حين اشار 10.0 بالمائة من المواطنين أنها ستتحسن، بينما اشار 30.5 بالمائة من المواطنين أن فرص الحصول على وظيفة في العام القادم





